

 <b>MAP SERVICE</b>	<h1 style="text-align: center;">POLITICA PER LA QUALITÀ</h1>	M5-02 Rev.00	P5 03/10/2025
--	--	-----------------	------------------

## VISION

*“Non vince l’azienda più grande o più potente, ma quella che dimostra una maggiore capacità di adattarsi al mercato”*

Essere riferimento di mercato per soluzioni di automazione industriale innovative e fornire un elevato livello di servizio al cliente

Creare vantaggio competitivo e di soddisfacente redditività

## MISSION

Soddisfare i requisiti del cliente: in termini di qualità richiesta, attesa e percepita sul prodotto e nei tempi di consegna.

Gestire e mantenere nel tempo un forte impegno al miglioramento continuo ed all’ottimizzazione dei costi.

**Il servizio al cliente è senza dubbio il focus principale verso cui sono orientati tutti i processi aziendali**

Per ottenere ciò l’azienda ha come obiettivo primario il perseguitamento della crescita aziendale mediante sviluppo commerciale e crescita delle competenze, promuovendo il servizio al Cliente, nel rispetto della legislazione e dei migliori standard di mercato.

Per far ciò intende utilizzare il Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015 come modello organizzativo capace di misurare e migliorare in modo continuativo le prestazioni aziendali e di conseguenza il rapporto con Clienti, Dipendenti, Fornitori e parti interessate in genere.

Le strategie aziendali, che si traducono in specifici obiettivi e traguardi, sono:

- ✓ impegno sistematico della Direzione per garantire il processo di miglioramento continuo;
- ✓ controllare ed ottimizzare i processi aziendali, correggendo le Non Conformità causa di sprechi o difetti, per migliorare continuamente le performances;
- ✓ coinvolgere e rendere partecipe il personale per il conseguimento degli obiettivi aziendali;
- ✓ stabilire il rapporto con i clienti e con le parti interessate sulla massima collaborazione, cercando, sempre e comunque, di valutare tutte le richieste al fine di dare soluzioni adeguate e comprendere eventuali bisogni impliciti che possano essere soddisfatti o generino opportunità di nuovi servizi;
- ✓ misurare le prestazioni aziendali puntando anche al confronto con realtà analoghe del settore;
- ✓ collaborare con i fornitori per il miglioramento continuo della qualità del servizio reso e avviare (se possibile) un percorso di crescita condiviso;
- ✓ mantenere risorse adeguate alla struttura;
- ✓ identificare i bisogni formativi del personale per pianificare interventi coerenti e mirati atti a garantirne il mantenimento delle competenze e la crescita professionale;
- ✓ definire obiettivi e traguardi coerenti alle risorse ed al ruolo che l’azienda assume nel territorio;
- ✓ adottare un efficace approccio al rischio

Il Sistema di Gestione per la Qualità implementato poggia su regole e prassi stabilite e formalizzate in appositi documenti e procedure che devono guidare ciascuna funzione aziendale nello svolgimento delle attività in modo da garantire il raggiungimento degli obiettivi e dei traguardi prefissati.

Il raggiungimento degli obiettivi sopra esposti è possibile soltanto attraverso l’impegno di tutto il personale.

Pertanto, è richiesto a tutti il proprio impegno così da:

- ✓ garantire il rispetto delle procedure e delle regole operative;
- ✓ garantire il rispetto dei ruoli assegnati;
- ✓ raggiungere gli obiettivi di qualità prefissati per l’area di propria competenza;
- ✓ combattere le inefficienze e proporre azioni per il miglioramento continuo dei processi;
- ✓ accrescere le proprie conoscenze ed arricchire il proprio bagaglio culturale;
- ✓ guidare i propri colleghi con l’esempio ed il coinvolgimento;

Brescia, 03/10/2025

**MAP Service Srl**  
**Direzione Aziendale**  
*Mauro Maffei*